

CURSO CREACIÓN DE PRODUCTOS ENOTURÍSTICOS PARA LA ETAPA POSCORONAVIRUS

Fecha: 16, 23 y 30 de junio de 2020

Hora: 17:00 horas

Duración: 3 sesiones de 90 minutos

Tipo: curso

Modalidad: online

Imparten:

Fernando Redondo, consultor turístico y miembro de la Wine Tourism School

Manuel Romero, consultor turístico especializado en enoturismo y turismo gastronómico y miembro de la Wine Tourism School

Objetivo:

Ayudar al sector empresarial en la revisión de su oferta turística para adaptarla al nuevo escenario. Crear productos y experiencias enoturísticas acordes a la nueva situación y que puedan perdurar en el tiempo tras la crisis del coronavirus. Potenciar las ventajas competitivas del destino frente a otros territorios.

Descripción:

La expansión del coronavirus a nivel mundial ha provocado una crisis de confianza que afecta de forma directa al turismo. Se van a modificar nuestros hábitos de viaje, provocando que las empresas deban acometer cambios para adaptarse a las nuevas necesidades y preferencias de la demanda. Utilizando las herramientas clásicas, nos centraremos en la creación de producto y experiencias turísticas acordes al nuevo escenario turístico previsto.

En las tres sesiones que componen el curso, se analizarán los cambios registrados en el comportamiento de la demanda y metodologías de creación de productos y experiencias enoturísticas. Se abordará además la adaptación de productos existentes, el diseño de otros nuevos y su comunicación y promoción.

Estructura:

El curso se estructura en tres sesiones en las que se abordarán los siguientes contenidos:

Sesión 1. Metodología de creación de productos y experiencias. Taller práctico: revisión de la cartera de productos actual y selección de los productos a desarrollar en el nuevo escenario.

Sesión 2. Taller práctico: adaptación de los productos existentes al nuevo escenario y cambios en los servicios.

Sesión 3. Taller práctico: diseño de nuevos productos acordes al nuevo contexto, 'benchmarking' e innovación disruptiva.